

# **Antrag**

## **Das PLENUM des FÜRTH JUGENDRATES**

**Initiator\*innen:** Ausschuss für Jugendkultur und jugendgerechte  
Stadtentwicklung (dort beschlossen am: 14.07.2025)

**Verfahrensvorschlag:** Abstimmung

**Titel:** **Antrag auf Genehmigung der benötigten Summe  
für die erste Party des Fürth Jugendrats  
„Nachtschicht Fürth“**

---

### **Antragstext**

1 Beim Jugendforum wurden vermehrt Wünsche geäußert, mehr jugendliche  
2 Freizeitangebote zu schaffen – insbesondere im Hinblick auf Jugendpartys.

3 Im Rahmen dieser Forderungen haben wir uns mit dem Catch Up Fürth  
4 zusammengesetzt, um eine Jugendparty („Nachtschicht Fürth“) zu planen. Als  
5 Termin wurde der 27.09. festgelegt. Die Party soll von 19:00 Uhr bis 03:00 Uhr  
6 dauern. Zielgruppe sind Jugendliche und junge Erwachsene im Alter von 16 bis 25  
7 Jahren.

8 Für Personen ab 16 Jahren gilt gemäß §5 Abs. 1 JuSchG, dass der Aufenthalt nur  
9 bis 24:00 Uhr gestattet ist. Daher wird erwartet, dass Besucher\*innen im Alter  
10 von 16 bis unter 18 Jahren die Veranstaltung bis spätestens 23:45 Uhr beginnen  
11 zu verlassen. Eine Ausnahme gilt nur bei Begleitung durch eine  
12 erziehungsbeauftragte (vorausgesetzt es liegt ein schriftlicher Nachweis vor)  
13 oder personensorgeberechtigte Person gemäß §1 Abs. 1 Nr. 4 und §5 Abs. 1 JuSchG.

14 Es werden etwa 100 bis 130 Teilnehmende erwartet. Zudem wurde ein  
15 Sicherheitskonzept erstellt, das Sicherheitspersonal und Einlasskontrollen  
16 vorsieht. Im Innenraum des Catch Ups sollen Hinweisschilder auf einen Safe-  
17 Space-Bereich aufmerksam machen, der sich hinter der Bar befinden wird.

18 Der Eintrittspreis beträgt 5 Euro, darin ist eine Getränkemarkte enthalten  
19 (gültig für Bier oder Softgetränke). In Zusammenarbeit mit der Licht- und Ton-AG  
20 wird eine Musikanlage sowie Partybeleuchtung bereitgestellt. Die Musik wird von  
21 uns als Veranstaltende organisiert; die nötige Lizenz wird über das Catch Up  
22 abgewickelt. Das Getränkeangebot umfasst Bier, Wasser, Softgetränke und  
23 Cocktails. Das genaue Angebot wird in der Plenarsitzung vorgestellt.

24 Die Bewerbung der Veranstaltung erfolgt über Plakate. Beim Eintritt erhält  
25 jede\*r Teilnehmende ein Armband, das sowohl der Altersklassifizierung als auch  
26 der Zahlungsbestätigung dient. Das Design und der Druck der Plakate (Kosten: ca.  
27 80 €) sowie der Armbänder (Kosten: ca. 140 €) werden in der Sitzung vorgestellt.  
28 Die Werbemaßnahmen starten Anfang September. Außerdem wird am  
29 Veranstaltungsabend ein Mitarbeiter des Catch Ups anwesend sein.

30 Eine detaillierte Kostenkalkulation wird in der Plenarsitzung präsentiert. Dass  
31 manche Informationen erst dort konkret vorgestellt werden, liegt an  
32 Kommunikationsproblemen mit der Sicherheitsfirma sowie Unstimmigkeiten beim  
33 Getränkeangebot. Die Plenarsitzung bietet den Rahmen für eine ausführliche  
34 Aussprache und für konkrete Rückfragen.