A2

Antrag

Das PLENUM des FÜRTHER JUGENDRATES

Initiator*innen:	Ausschuss für Jugendkultur und jugendgerechte Stadtentwicklung (dort beschlossen am: 14.07.2025)
Verfahrensvorschlag:	Abstimmung
Titel:	**Antrag auf Genehmigung der benötigten Summe für die erste Party des Fürther Jugendrats „Nachtschicht Fürth“**

Antragstext

Beim Jugendforum wurden vermehrt Wünsche geäußert, mehr jugendliche Freizeitangebote zu schaffen – insbesondere im Hinblick auf Jugendpartys.

Im Rahmen dieser Forderungen haben wir uns mit dem Catch Up Fürth zusammengesetzt, um eine Jugendparty („Nachtschicht Fürth“) zu planen. Als Termin wurde der 27.09. festgelegt. Die Party soll von 19:00 Uhr bis 03:00 Uhr dauern. Zielgruppe sind Jugendliche und junge Erwachsene im Alter von 16 bis 25 Jahren.

Für Personen ab 16 Jahren gilt gemäß §5 Abs. 1 JuSchG, dass der Aufenthalt nur bis 24:00 Uhr gestattet ist. Daher wird erwartet, dass Besucher*innen im Alter von 16 bis unter 18 Jahren die Veranstaltung bis spätestens 23:45 Uhr beginnen zu verlassen. Eine Ausnahme gilt nur bei Begleitung durch eine erziehungsbeauftragte (vorausgesetzt es liegt ein schriftlicher Nachweis vor) oder personensorgeberechtigte Person gemäß §1 Abs. 1 Nr. 4 und §5 Abs. 1 JuSchG.

Es werden etwa 100 bis 130 Teilnehmende erwartet. Zudem wurde ein Sicherheitskonzept erstellt, das Sicherheitspersonal und Einlasskontrollen

vorsieht. Im Innenraum des Catch Ups sollen Hinweisschilder auf einen Safe-Space-Bereich aufmerksam machen, der sich hinter der Bar befinden wird.

Der Eintrittspreis beträgt 5 Euro, darin ist eine Getränkemarke enthalten (gültig für Bier oder Softgetränke). In Zusammenarbeit mit der Licht- und Ton-AG wird eine Musikanlage sowie Partybeleuchtung bereitgestellt. Die Musik wird von uns als Veranstaltende organisiert; die nötige Lizenz wird über das Catch Up abgewickelt. Das Getränkeangebot umfasst Bier, Wasser, Softgetränke und Cocktails. Das genaue Angebot wird in der Plenarsitzung vorgestellt.

Die Bewerbung der Veranstaltung erfolgt über Plakate. Beim Eintritt erhält jede*r Teilnehmende ein Armband, das sowohl der Altersklassifizierung als auch der Zahlungsbestätigung dient. Das Design und der Druck der Plakate (Kosten: ca. 80 €) sowie der Armbänder (Kosten: ca. 140 €) werden in der Sitzung vorgestellt. Die Werbemaßnahmen starten Anfang September. Außerdem wird am Veranstaltungsabend ein Mitarbeiter des Catch Ups anwesend sein.

Eine detaillierte Kostenkalkulation wird in der Plenarsitzung präsentiert. Dass manche Informationen erst dort konkret vorgestellt werden, liegt an Kommunikationsproblemen mit der Sicherheitsfirma sowie Unstimmigkeiten beim Getränkeangebot. Die Plenarsitzung bietet den Rahmen für eine ausführliche Aussprache und für konkrete Rückfragen.